

VSTANI IN UKREPAJ OD 15. DO 17. OKTOBRA 2009

'VSTANI IN UKREPAJ' ter se pridruži milijonom ljudi po svetu, ki se borijo proti revščini in se zavzemajo za doseganje Milenijskih razvojnih ciljev (MRC).

Preteklo leto je sodelovalo preko 116 milijonov ljudi, ki so od svetovnih voditeljev zahtevali, da se držijo obljub o odpravi revščine in neenakopravnosti.

Pomagaj, da bomo omenjeni rekord to leto presegli in s tem vladam prenesli še močnejše sporočilo. Leto 2015 je skrajni rok za doseg MRC, kar pomeni, da se nahajamo že na pol poti; ni več časa za pogovore, zato zahtevamo takojšnje ukrepe za doseg zastavljenih ciljev.

Pridruži se globalnemu gibanju vseh tistih, ki nočejo molčati o revščini in tiho sprejemati prelomljenih obljub s strani vlad, ampak se zavzemajo za njeno odpravo.



KAJ JE KAMPANJA 'VSTANI IN UKREPAJ'?

'VSTANI IN UKREPAJ' je globalni poziv, s katerim izkažemo podporo cilju odprave revščine ter uresničevanja in preseganja Milenijskih razvojnih ciljev.

Od 15. do 17. oktobra bodo ljudje dejansko in simbolično VSTALI IN UKREPALI s tem, ko bodo z različnimi AKTIVNOSTMI od svojih vlad zahtevali izpolnitev obljube o odpravi skrajne revščine.

Pred dvema letoma se je na poziv 'VSTANI' odzvalo preko 43 milijonov ljudi, s čimer so postavili prvi in največji Guinnessov svetovni rekord te vrste, lansko leto pa je gibanje preraslo na preko 116 milijonov. Letošnje leto imaš na razpolago tri dni, znotraj katerih lahko sodeluješ pri kampanji 'VSTANI' in poskušaš preseči trenutni Guinnessov svetovni rekord.

ČEMU POZIV 'VSTANI IN UKREPAJ'?



Leta 2000 so voditelji iz 189 držav podpisali Milenijsko deklaracijo, s katero so obljubili narediti vse, kar je v njihovi moči, da odpravijo revščino. Zavezali so se, da bodo svojo obljubo dosegli preko Milenijskih razvojnih ciljev, ki so smernica, kako odpraviti skrajno revščino do leta 2015. Kljub temu za posledicami skrajne revščine vsak dan umre 50.000 ljudi. Še več, prepad med bogatimi in revnimi se večja. Skoraj polovica svetovnega prebivalstva živi v revščini, od tega 70% žensk. Imamo moč, da to spremenimo. Po vsem svetu bodo sodelujoči v kampanji od svojih vlad zahtevali večjo in boljše finančno pomoč, odpis dolgov, izobraževanje za vse deklice in dečke, zdravstveno oskrbo, pravično trgovino, enakost spolov in javno odgovornost.

KAKO LAHKO SODELUJEŠ?



1. UKREPAJ

Možnih je več načinov sodelovanja, za posamezne ideje pa lahko pogledaš na www.milenijski-cilji.si. Dogodek naj posamezni lokalni ali državni oblasti pošlje jasno sporočilo, kar lahko predstavlja podpis peticije, izvedba internetne akcije, predstavitev vaših zahtev (v okviru MRC) kateremu politiku, pripravo študije na temo, ki vam je blizu, neposredno lobiranje,.... Možnosti obstajajo za vsakogar. Opomba: če želiš, da se tvoja dejavnost šteje kot del rekorda, mora biti izpeljana v sklopu kampanje 'VSTANI', in sicer od 15. do 17. oktobra.



2. PRIKLJUČI SE NAČRTOVANIM DOGODKOM

Slovenska filantropija, Združenje za promocijo prostovoljstva in Društvo za Združene narode za Slovenijo vabita na dogodek z naslovom 'VSTANI IN UKREPAJ', ki bo v **petek, 16. oktobra 2009, ob 10. uri** v **Mestnem Muzeju v Ljubljani**.

Cilj dogodka je ozaveščanje javnosti o pomenu Milenijskih razvojnih ciljev (MRC) ter o problematiki, ki jo ti cilji pokrivajo. V ta namen bo potekala **predstavitve dokumentarnega filma** o položaju žensk v Ugandi, ki pokriva enega izmed ciljev, in sicer zagotavljanje enakosti med spoloma in opolnomočenje žensk. Dogodek je tudi posvečen uradni **predstavitvi publikacije** Društva za Združene narode za Slovenijo o MRC. Publikacija je nastala v sklopu njihove kampanje za promocijo MRC, ki poteka od septembra 2009 naprej.

Sledila bo okrogla miza z razpravo, kjer bodo sodelovali predstavniki Ministrstva za zunanje zadeve RS in slovenskih nevladnih organizacij, strokovnjaki s področja razvojnega sodelovanja, univerzitetni profesorji ter humanitarni delavci.

Da bomo naše sporočilo še podkrepili, bomo dogajanje nadaljevali s **koncertom Adija Smolarja**, ki bo še posebej namerjen učencem osnovnih in srednjih šol.

3. PRIPRAVI SVOJ LASTEN DOGODEK V OKVIRU KAMPANJE

- Izberi lokacijo.
- Načrtuj dogodek ali vključi svojo idejo glede kampanje 'VSTANI IN UKREPAJ' v že obstoječi dogodek.
- Izberi vodjo dogodka ali gostuj osebo visokega ugleda ali znamenito osebo iz svojega okolja.
- Širi vest o kampanji preko e-pošte, pisem, letakov, plakatov in lokalnih medijev. Dodatne informacije z nasveti in razpoložljivimi gradivi lahko poiščeš na strani www.milenijski-cilji.si.
- Povabi predstavnike lokalnih oblasti, da sodelujejo na dogodkih in se soočijo s tvojimi zahtevami.

Če želiš, da se tvoja dejavnost šteje kot del rekorda, mora biti izpeljana v sklopu kampanje 'VSTANI', in sicer od 15. do 17. oktobra.

NA TISTI DAN: NAPOTKI, KAKO 'VSTATI IN UKREPATI'

- Dogodek načrtuj tako, da se bo odvijal znotraj uradnega časovnega okvira kampanje 'VSTANI IN UKREPAJ'.
- Vodja dogodka razloži namen kampanje in možne načine sodelovanja.
- Vsi se zberejo, usedejo ali pokleknejo (ljudi s posebnimi potrebami lahko kot del dogodka štejejo že samo z njihovo prisotnostjo ali z uprizoritvijo kakršnega koli simboličnega dejanja v namen kampanje).
- Množica ljudi nato v harmoniji VSTANE in v sklopu kampanje izpelje določeno aktivnost, na primer podpiše peticijo, pošlje dopisnico ali sporočilo politiku, izvede internetno aktivnost ali podpiše zaobljubo za boj proti revščini.
- Pozovite publiko, da trenutke svojih aktivnosti v okviru kampanje posname z digitalnimi kamerami, mobilnimi telefoni itn. ter jih prenese na www.standagainstopoverty.org.
- Zadnji pomemben korak je štetje oziroma približna ocena udeležencev dogodka in posredovanje števila organizatorjem. Skupno število udeležencev bo dodano številu le-teh po vsem svetu, ki cilja proti novemu svetovnemu rekordu.



KJE IN KAKO SE REGISTRIRATI?

- Naloga organizatorjev je, da svoje dogodke pred izvedbo najavijo na e-poštni naslov info@milenijski-cilji.si in hkrati sporočijo okvirno oceno udeležbe.

V določenih primerih je mogoče sodelovati tudi virtualno, in sicer preko SMS sporočil ali internetnih skupnosti.



Navodila za registriranje svojega dogodka in število sodelujočih v okviru kampanje 'VSTANI IN UKREPAJ' najdete na <http://www.milenijski-cilji.si/vstani>. Za dodatna pojasnila se lahko obrnete tudi na e-poštni naslov info@milenijski-cilji.si.